

EXPERIENCIAS Y PROGRAMAS DE COOPERACIÓN EN LA RAYA: CASOS ENTRE ALCOUTIM Y SANLÚCAR DE GUADIANA

JÚLIO TOMÁS CARDOSO

Câmara Municipal de Alcoutim

BELÉN MALDONALDO LÓPEZ

Universidad de Sevilla

I. INTRODUCCIÓN

Entre octubre de 1979 y julio de 1980, José Saramago, escritor portugués y Premio Nobel de Literatura en 1998, recorrió su país invitado por la editorial portuguesa Círculo de Leitores, que celebraba el décimo aniversario de su establecimiento en Portugal, con el objetivo de escribir una especie de crónica testamentaria sin más pretensiones que incitar al viajero a equivocarse en el camino y dar marcha atrás, en cuanto le apeteciera. En este libro, titulado “Viagem a Portugal” el autor describe su paso por el territorio fronterizo de Alcoutim y Sanlúcar de Guadiana, que es ámbito de estudio de las páginas que siguen (Saramago, 1981:335):

“Cuando el viajero entró en Alcoutim, vio un enorme castillo redondo que se elevaba sobre la colina, más parecido a una torre amputada que a una compleja construcción militar. Por la amplitud del mirador, valdría la pena subir allí, pensó. No fue. Creyó, engañado por la perspectiva, que la montaña todavía estaba en territorio portugués. Al fin y al cabo, para llegar allí habría que cruzar el Guadiana, contratar a un barquero, mostrar el pasaporte, y ese sería un viaje diferente. Al otro lado está Sánlucar y otro hablando. Pero las dos villas, puestas

sobre el espejo del agua, se verán como un espejo una de la otra, la misma blancura de las casas, los mismos planos de Belén navideño. En risas y lágrimas, tampoco debe ser grande la diferencia”.

La fisonomía del paisaje está dimensionada y proporcionada de forma natural, de un modo que, aunque el río Guadiana los separe, parece que los municipios de Alcoutim y Sanlúcar de Guadiana parece que se unen o se complementan. La historia de ambos, sus tradiciones, lazos familiares y otros tantos puntos de unión, pero también las diferencias culturales, son motivos y razones muy sólidas para consolidar el trabajo y las experiencias locales de los últimos años en el marco de la cooperación transfronteriza entre Alcoutim y Sanlúcar de Guadiana, con el fin de situar la frontera como principal atractivo turístico de esta zona de estudio.

En este texto describiremos las actuaciones desarrolladas por los municipios de Alcoutim y Sanlúcar de Guadiana, con el objetivo de verificar la puesta en valor del territorio fronterizo como atractivo turístico, pero también diagnosticar los puntos críticos que conlleva su desarrollo.

II INTERREG PARA LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL TRANSFRONTERIZA

En 1990 la Comisión Europea puso en marcha una iniciativa comunitaria específica conocida como Interreg-A, para ayudar en el proceso de desmantelamiento de las barreras presentes en las regiones fronterizas de la Unión Europea (UE) y prepararlas para los nuevos retos de la creciente integración europea. Desde entonces se han completado cinco generaciones (1990-1993, 1994-1999, 2000-2006, 2007-2013, 2014-2021) del programa y una sexta, ahora incluida en el objetivo de Cooperación Territorial Europea (2021-2027), que está ahora en su fase inicial y de lanzamiento (Flores y Aliseda, 2005).

El territorio de la Raya Ibérica comenzó a recibir fondos comunitarios en la primera generación de Interreg-A y, desde entonces, se ha

intensificado el proceso de cooperación transfronteriza, pasando en muchos casos, de una fase de casi nula cooperación, a una nueva realidad de aproximación, que se ha logrado en la última generación de este programa (2014-2021).

De esta forma, el programa Interreg-A, a pesar de que en sus primeras cuatro generaciones fue un valioso instrumento para mejorar las infraestructuras de accesibilidad transfronteriza, denotó en su implementación la ausencia de proyectos genuinamente transfronterizos, pero tuvo la capacidad de crear las bases para el acercamiento de los dos pueblos ibéricos y la consolidación de la gestión conjunta de proyectos, contribuyendo a mejores y mayores impactos socioeconómicos y de articulación territorial. La continuidad de algunos proyectos a lo largo de las diferentes etapas o generaciones del programa también contribuyó de una forma decisiva a lograr cierto grado de madurez que hace prevalecer valores añadidos para el desarrollo territorial en el largo plazo (Viegas y Silva, 2017). Igualmente es importante destacar la articulación de este programa junto a otros instrumentos de financiación de la Unión Europea, como los Planes Operativos nacionales y autonómicos (o regionales en caso de Portugal) y también junto a otras fuentes de financiación, cada vez más orientadas a territorios de baja densidad, de interior y con bonificación para proyectos que valoran el desarrollo transfronterizo.

III EXPERIENCIAS DESARROLLADAS DESDE 2014

En el marco de estos programas europeos los ayuntamientos de Alcoutim y Sanlúcar del Guadiana han desarrollado las acciones que siguen a continuación.

I Festival de Senderismo de Alcoutim y Sanlúcar de Guadiana

El turismo de naturaleza y el turismo de salud y bienestar, de acuerdo con el Plan Estratégico Nacional de Turismo de Portugal, forman parte del conjunto de diez productos turísticos estratégicos para el país, definidos teniendo en cuenta las características a escala nacional y el potencial de crecimiento del mercado. Esta estrategia tiene importantes impactos en los destinos de interior en términos de su revitalización o en términos de su afirmación identitaria. Entre los requisitos para ser considerados destinos turísticos se precisa estructurar la oferta de turismo de naturaleza en las zonas rurales, en particular para los segmentos de senderismo, la observación de aves, el turismo activo y de naturaleza para mejorar las condiciones de visita y la formación de recursos humanos (Guimarães, 2021).

Las rutas de senderismo cobran así importancia en el destino, como una oferta complementaria capaz de enriquecer la experiencia del turista durante su estancia. Caminar es probablemente una de las mejores formas de visitar Alcoutim y Sanlúcar de Guadiana, para los visitantes que quieran disfrutar de una de las zonas menos conocidas del interior del Algarve fronterizo. Ambos pueblos tienen varias rutas homologadas que pueden y deben ser puestas en valor, tanto junto al Guadiana como en el interior del territorio.

En el año 2013 el Servicio de Turismo del Ayuntamiento de Alcoutim presentó una propuesta para organizar y desarrollar el Festival de la Caminata de Alcoutim y Sanlúcar de Guadiana, con el objetivo

de estructurar la oferta de caminatas transfronterizas como valor turístico conjunto en la promoción del territorio. Su desarrollo comenzó desde 2014, y este festival es una iniciativa anual que se ha consolidado como un producto clave en la estrategia de vertebración de la oferta turística del territorio, dado el importante incremento de la demanda de actividades de turismo activo en el panorama turístico nacional e internacional.

Con este evento los dos ayuntamientos y municipios ofrecen un amplio abanico de actividades que combinen las potencialidades del territorio, poniendo en valor la cultura, la historia, las gentes, el patrimonio, la economía local y los fantásticos paisajes que ofrece la comarca, facilitando jornadas de paseos temáticos, observación e interpretación de la naturaleza: avistamiento de aves, paseos en barco, observación astronómica y degustación de productos, entre otras actividades. Esta valorización del territorio se estructura articulando algunas estrategias para dinamizar el evento en complementariedad con otras actuaciones como el proyecto TASA, en el que se revitaliza la artesanía y se presentan soluciones actuales, como la Ruta de la Dieta Mediterránea, en la que los paseos como modalidad saludable, las degustaciones de productos de alimentación típicos de la zona: queso, miel o mermeladas; y actividades como elaboración de pan, seguimiento del pastoreo de cabras, involucran a los participantes en prácticas que forman parte del patrimonio local, y al mismo tiempo, suponen experiencias turísticas capaces de atraer más visitantes a la región.

El año 2018 el Festival de Senderismo de Alcoutim y Sanlúcar de Guadiana integra el Algarve Walking Season, que es un programa de Senderismo en la región del Algarve, que está integrado por los Festivales de Senderismo más importantes, siendo sus ediciones realizadas en invierno, durante el segundo fin de semana de marzo. Asociado a este evento se organizan encuentros de Senderismo y Turismo de naturaleza con el objetivo de promover e impulsar el senderismo y el turismo de naturaleza en la comarca, dando a conocer casos de éxito y facilitando el conocimiento de instrumentos para la

valorización de productos turísticos, como *fam trips* con operadores de viajes de senderismo de toda Europa y *press trips* con periodistas y bloggers de varios países. Además, en 2019 el Festival de Caminatas de Alcoutim y Sanlúcar de Gadiana se hermanó con el Tenerife Walking Festival.

Los principales puntos débiles en este evento, diagnosticados después de ocho ediciones realizadas son la escasez de guías locales capacitados para hacer un buen servicio, la falta de guías que sepan hablar varios idiomas, la reducida participación de propuestas por parte de Sanlúcar, al contar con un ayuntamiento con muy pocos recursos humanos y poca disponibilidad de guías para las rutas en su territorio, la escasa participación y dinamización de las asociaciones locales para colaborar efectivamente en el evento. Aun así, teniendo como base la demanda existente, Alcoutim y Sanlúcar de Gadiana deben seguir valorando el Festival de Senderismo como un producto sostenible para su territorio y promoverlo como estrategia para el desarrollo local. El impacto económico del Festival del Contrabando fue significativo en su objetivo de paliar la estacionalidad del turismo en la región, pues permitió atraer a miles de visitantes y de esta forma dinamizar, en las diversas áreas, la red de agentes económicos de la región. Los restaurantes involucrados tuvieron sus espacios completos durante los días de desarrollo del evento y se registró una ocupación del 100% en alojamientos (Hotel de Alcoutim, Pousada de la Juventud y Los Molinos Turismo Rural). Debido a la buena acogida, muchos visitantes tuvieron que reservar alojamiento y comida en localidades limítrofes, lo que muestra la dimensionalidad del evento. Los diversos artesanos y productores locales y regionales del mercado a la moda antigua, una de las atracciones comerciales, vieron rápidamente agotado su stock disponible, lo que les permitió ganancias financieras muy por encima de la media diaria que habitualmente registran. Otro impacto significativo se registró al nivel del retorno financiero asociado al espacio televisivo ocupado, en los diversos medios de comunicación, que rondó los 600.000,00 €, además de 97 noticias transmitidas por la prensa portuguesa y 29 noticias por la prensa española.

2 Festival del Contrabando

El producto turístico que ha persistido en las últimas décadas en el extremo sur peninsular, tanto en el Algarve como en la costa de Huelva, se basaba en el binomio sol/playa, provocando el progresivo abandono de las regiones del interior. Sin alternativas económicas, el envejecimiento de las poblaciones se acentúa y los ayuntamientos del interior están asistiendo a un proceso de despoblación que, en algunos pueblos, es prácticamente imparable. Esta pérdida de población está directamente correlacionada con las asimetrías de desarrollo entre la costa y la sierra.

El Festival del Contrabando es una actividad que lleva varios años siendo concebido por el Servicio de Turismo del Ayuntamiento de Alcoutim, como un evento para impulsar la estrategia de turismo de frontera, entre los municipios vecinos de Alcoutim y Sanlúcar de Gadiana. En 2015, el Ayuntamiento de Alcoutim participó en una candidatura al Programa POCTEP 2014-2020, de Interreg, denominada Fortours I: Fortificaciones Fronterizas: fomento del turismo cultural transfronterizo, liderado por el Servicio de Bienes Culturales de la Junta de Andalucía, y donde participaron varios socios del Algarve, Alentejo y Andalucía (Serra, 2020). El Festival Contrabando se presentó como una de las acciones para esta convocatoria europea, pero con la aparición del Programa 365 Algarve de alcance nacional, diseñado para fomentar el pleno desarrollo de los residentes y turistas del Algarve a través de las artes y la cultura, el Ayuntamiento de Alcoutim enmarcó el Festival del contrabando en este último programa.

El 365 Algarve, fue un programa cultural creado en 2016, nació por iniciativa de los Departamentos de Estado de Cultura y Turismo, con financiación de Turismo de Portugal y ejecución por la Región de Turismo do Algarve (Dias, 2017). El objetivo del programa es dotar a la región de una programación cultural de relevancia turística internacional, que se desarrolla entre los meses de octubre y mayo de cada año, con el claro objetivo de combatir la estacionalidad turística en la región,

a través de una oferta cultural programada para atraer visitantes nacionales e internacionales. El Festival del Contrabando tuvo así su primera edición en 2017 y se transformó a lo largo de tres ediciones (2017, 2018 y 2019) en un evento extraordinario, periódico y de duración limitada, que se sustenta en la singularidad y sentido de oportunidad para generar interés y crear notoriedad, articulado con la idea de promover y valorar la memoria histórica y el patrimonio local, brindando a las comunidades y al destino turístico, una competitividad ventajosa y una imagen de marca.

Entre los factores que contribuyen al impacto positivo y éxito del evento para las localidades se encuentran la coherencia con los valores históricos y regionales, el homenaje a un tema tan único y característico de la memoria local y colectiva de la frontera, como es el contrabando, su posicionamiento exclusivo, la cobertura mediática positiva, provocada por el interés de los medios de comunicación en albergar el festival, el interés mostrado por agentes externos a la región y entidades gestoras del territorio y por último, el fuerte apoyo de la comunidad para su realización, que define su identidad a través de una imagen singular y única. De este modo, el Festival del contrabando, se transformó en un producto cultural y turístico que, al aglomerar sinergias locales, regionales, nacionales e internacionales, ofrece un programa de actividades innovador y único, con carácter diferenciador en la promoción del territorio transfronterizo, marcado por el carácter pionero y exclusivo de la temática que aborda.

A este hecho se suma la posición geográfica privilegiada de Alcoutim y Sanlúcar de Guadiana, en la medida en que se asume como un instrumento estratégico en las relaciones internacionales, donde el río Guadiana es parte fundamental. En este contexto, el Festival, que ha rescatado la importancia que en otros tiempos tuvo la actividad del contrabando, ha supuesto el escenario perfecto para la materialización de las memorias dispersas que forman parte de la identidad rayana local y, al mismo tiempo, cumplir el sueño de muchas generaciones por la construcción de un puente que une durante el evento las dos orillas.

Este evento, después de tres ediciones exitosas se ha convertido en un evento mítico para el territorio, que atrae miles de visitantes de Portugal, de España y de otras regiones europeas, capaz de generar beneficios financieros para los comerciantes y los negocios de los dos pueblos.

Algunas de las dificultades que la actuación en cooperación transfronteriza ha puesto de manifiesto, son entre otras cuestiones, la gran dificultad de articulación entre entidades de ambos países en lo que concierne a apoyos institucionales. Por ejemplo, aún existe el viejo paradigma de que Turismo de Algarve apoya exclusivamente a su región o que el Patronato de Turismo de Huelva no va más allá de sus fronteras territoriales en lo que respeta a la financiación de acciones. Los municipios de Alcoutim y Sanlúcar de Guadiana no tienen capacidad de respuesta para la cantidad de gente que visita el evento y eso se nota en la falta de servicios, de restaurantes, de aparcamientos y otros recursos necesarios. Además, hay contrastes en el programa de animación entre los dos pueblos, debido a las diferencias en los recursos financieros de ambos ayuntamientos, como hemos señalado más arriba, que se visibiliza a pesar de que el evento se organice en colaboración¹.

3. Fortours I y Fortours II – Promoción y difusión del patrimonio cultural integrado en la red de espacios culturales transfronterizos.

En 2015 la Junta de Andalucía invita al Ayuntamiento de Alcoutim a participar en el Proyecto “Fortours I: Fortificaciones Fronterizas, promoción del turismo cultural transfronterizo”. Concretamente, la colaboración fue destinada al eje 3, sobre el crecimiento sostenible a través de la cooperación transfronteriza para la prevención de riesgos y una mejor gestión de los recursos naturales, con el objetivo de preservar y proteger el medio ambiente, promover la eficiencia de los recursos y priorizar la inversión para la conservación, protección, promoción y

¹ Sanlúcar de Guadiana no cuenta con el presupuesto de Alcoutim ni tiene la misma capacidad de obtener subvenciones o financiación.

desarrollo del patrimonio natural y cultural, en el ámbito del Programa POCTEP 2014-2020 (Junta de Andalucía, 2016).

Entre los socios beneficiarios de este Proyecto se encontraban la Dirección General de Bienes Culturales y Museos de la Secretaría General de Cultura, de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, los ayuntamientos de Castro Marim, Serpa y Alcoutim y la Asociación Odiana.

Los objetivos generales del Proyecto, comunes a todos los beneficiarios fueron la creación de un itinerario cultural transfronterizo del conjunto de fortificaciones de defensa de la frontera, la señalización del itinerario cultural y la valorización a través de contenidos de difusión del turismo cultural, la geolocalización e implementación TIC de los recursos culturales, la organización de visitas, el diseño y producción de material publicitario, la puesta en valor, conservación y restauración del patrimonio histórico defensivo para adaptarlo a su visita pública, el equipamiento de los centros de recepción de visitantes para atraer flujos turísticos, la organización de eventos de la agenda cultural transfronteriza y la realización de un plan de comunicación conjunto.

Las actuaciones del Ayuntamiento de Alcoutim consistieron en acciones destinadas a la creación de un servicio de visitas guiadas por el territorio que permitiese al visitante una mejor interpretación del patrimonio histórico y cultural, con el objetivo de poner en valor toda la oferta patrimonial existente a través de la promoción de un servicio de calidad que posibilitase al visitante recorrer un extenso territorio, conociendo todos los parámetros de la cultura local, acompañado de profesionales con la formación adecuada que brindasen toda la información necesaria. En el ámbito del Proyecto, el Ayuntamiento de Alcoutim adquirió un minibús de 27 plazas para visitas temáticas culturales por todo el territorio, creó un stand turístico para la participación en Ferias de Turismo, materiales de promoción audiovisual y varios folletos y catálogos turísticos.

Con este equipamiento y recursos, el territorio pasó a contar con infraestructuras y equipamientos capaces de apoyar la promoción del turismo cultural en el territorio, consolidando la constitución de una red

transfronteriza de recursos culturales como factor de desarrollo económico, incrementando los flujos turísticos por la valorización del itinerario cultural y la programación de eventos culturales y contribuyendo al intercambio cultural transfronterizo. El éxito del Fortours I, llevó a que en 2017 el Ayuntamiento de Aracena invitara a Alcoutim a participar en el Fortours II, con el objetivo de reforzar los objetivos estratégicos de la primera edición de Fortours. Para esta edición, el Municipio de Alcoutim llevó a cabo una estrategia en la que se apostaba por dinamizar el turismo y poner en valor sus recursos culturales, integrándolos en una estrategia de promoción conjunta en el territorio transfronterizo, fomentando la dinamización empresarial, la cooperación transfronteriza y la creación de un destino de calidad, mediante la mejora de las infraestructuras y la diversificación e innovación de la oferta de productos, servicios y recursos turísticos, centrándose en la promoción del patrimonio cultural a través de la promoción de aspectos y valores culturales aspectos de la región, como la gastronomía, la artesanía, el patrimonio construido y las tradiciones. El proyecto tuvo como objetivo brindar una oferta de eventos y servicios de calidad articulados con el patrimonio histórico y cultural local dirigidos al público y al turismo, sensibilizando sobre el desarrollo sostenible. Las acciones desarrolladas fueron la promoción de la oferta de rutas culturales en el pueblo de Alcoutim, mediante la creación de un puesto de información al visitante, ubicado en el Castillo del pueblo de Alcoutim, el diseño de expositores de mercado para eventos clave durante todo el año, la señalización turística y cultural con paneles informativos y explicativos sobre el patrimonio del pueblo, material promocional como folletos, planos y mapas y un vídeo del patrimonio, así como *merchandising* para la oferta en eventos.

En este momento la Dirección General de Bienes Culturales y Museos de la Secretaría General de Cultura, de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, está nuevamente invitando al Ayuntamiento de Alcoutim a presentar ideas de acciones para un futuro proyecto Fortours III.

4 Marca Turismo de Frontera Alcoutim-Sanlúcar de Guadiana

Esta acción fue resultado de un cambio a la candidatura del proyecto Fortours I, que resultó de fondos que no se emplearon para la compra del minibús turístico, suponiendo un valor sobrante de 30.000,00 €. El Ayuntamiento de Alcoutim pudo presentar el proyecto de la marca turística que fue valorada e aprobada en el programa Interreg (PACT-A 3, 2022).

Se ha justificado la creación de esta nueva actuación como significativa ya que dentro del ámbito de la financiación transfronteriza y también de los objetivos propuestos desde el inicio del proyecto, la estrategia era poner en valor, potenciar y promover el territorio común a través del epicentro ribereño entre ambas localidades. Posteriormente, las acciones se integrarían con el resto de las estrategias definidas para los territorios más amplios de su entorno, como Betúria, Andévalo, Baixo Guadiana, la Comarca del Algarve y Andalucía.

Partiendo del patrimonio cultural e histórico existente y de la puesta en valor de las acciones conjuntas de promoción turística que se han venido realizando en los últimos años a través de otras financiaciones o de los presupuestos municipales de las dos localidades, se pretende realizar un plan de estudio, un diagnóstico y un manual de actuaciones, con el objetivo de crear una marca o destino turístico transfronterizo, “Turismo de Frontera”, que sea ejemplo de relaciones transfronterizas que pueden existir en la región Algarve/Andalucía. Este plan pretende ser un modelo de buenas prácticas de inversión en un territorio que es un ejemplo de territorio transfronterizo por excelencia (Marca de Frontera Alcoutim Sanlúcar de Guadiana, 2022). Las rutas existentes entre ambos municipios, el patrimonio común fortificado con posibilidad de visitar tres castillos en un radio de poco más de un kilómetros, el patrimonio histórico y cultural común, los eventos creados conjuntamente (Fiesta del Contrabando, Fiesta del Senderismo, Noche de Fado y Flamenco o la procesión de la virgen del Carmen), así como las rela-

ciones de hermanamiento entre ambas localidades, suponen una oportunidad única para la dinamización y el desarrollo local en base a la situación fronteriza.

Las acciones que han integrado este proyecto fueron la creación de una imagen de marca basada en la promoción de un destino fronterizo entre las dos localidades vecinas, Alcoutim y Sanlúcar de Gadiana. En concreto, las iniciativas puestas en marcha son el diseño de un logotipo, la creación de una página web que promueve el patrimonio de las dos localidades, la elaboración de catálogos y guías transfronterizos y la creación de un video promocional de “Destino Frontera, Dos Países, un Destino”.

IV. CONCLUSIONES

Aunque los programas de cooperación transfronteriza existan desde hace cuarenta años, estos dos pueblos están ahora empezando a hacer genuinamente proyectos de contenidos transfronterizos, y tendrá que pasar tiempo hasta que los resultados estratégicos se puedan observar.

Los destinos turísticos situados en las fronteras son sugestivos porque se perciben como únicos y atractivos. La Frontera supone un atractivo turístico, pero que debe ser sostenido conforme a los valores locales, para no sacrificar la identidad local a las lógicas comerciales y contribuir a una vulgarización del destino fronterizo.

La estructura demográfica de Sanlúcar de Gadiana y Alcoutim se caracteriza por tres rasgos compartidos: despoblación, baja densidad y envejecimiento progresivo.

La posición periférica de esta frontera no se reduce a la esfera económica, ya que es también política. Este territorio se sitúa fuera de los centros de decisión hasta el punto de que muchas de las intervenciones que allí se llevan a cabo responden a iniciativas diseñadas y financiadas por administraciones alejadas. Uno de los grandes problemas que se registran es el bajo nivel de interés de las poblaciones en sostener una interrelación y una base de cooperación entre las poblaciones. Los habitantes del territorio comentan con frecuencia que, en épocas de fron-

tera cerrada, antes de los dos países entraran en la Comunidad Económica Europea, existían más relaciones vinculantes entre los municipios. De igual modo, proyectos empresariales de cooperación son prácticamente inexistentes, y también son escasas las relaciones políticas en lo que respeta a estrategias conjuntas para desarrollar el territorio. La realidad administrativa entre los dos países, las dos regiones y los dos pueblos es muy distinta y en ambos casos, dependiente.

En el caso de Sanlúcar de Gadiana, por ejemplo, el ayuntamiento no tiene estructura ni recursos humanos y técnicos para poder concursar a subvenciones comunitarias, por lo que tiene que depender de entidades de ámbito comarcal o provincial, como la Mancomunidad de Beturia o la Diputación de Huelva, y raramente estas instituciones hacen proyectos ajustados a la realidad local de un municipio.

De entre los proyectos que más destacan el desarrollo común trabajado en los últimos años, se destaca el Festival del Contrabando por su originalidad y autenticidad y por el valor simbólico y el impacto social que supuso la creación del puente flotante que permite al visitante cruzar a pie el río Gadiana y pasear por los dos pueblos. El éxito alcanzado con más de 50.000 visitantes en tres ediciones realizadas hizo el evento conocido y colocó a la frontera sur de la Raya como destino turístico. El festival del Contrabando, junto a la Tirolina transfronteriza entre los dos países, de la empresa Limit zero, que es un proyecto de inversión privada, son posiblemente las dos atracciones más llamativas de estos dos pueblos.

Los sucesivos encuentros de representantes políticos en el Festival del Contrabando han contribuido al debate administrativo sobre la situación de Alcoutim y Sanlúcar de Gadiana, cuyo reflejo es que actualmente, hay un proyecto en marcha para la construcción de un puente rodoviario permanente, y que está integrado como obra prioritaria en Plano de Recuperación y Resiliencia, con una financiación de 9 millones de euros. La inversión pública será realizada por el Ayuntamiento de Alcoutim, con la intermediación y colaboración técnica de CCRR Algarve, en conexión con la Misión Estructura Recuperar Portugal y con las distintas autoridades españolas, constituyendo un proyecto que moviliza al Ayuntamiento de Alcoutim y al Ayuntamiento Sanlúcar de

Guadiana. La ejecución de esta infraestructura podrá finalmente integrar los dos pueblos en una mayor ruta turística regional y circular dentro de todo el bajo Guadiana Internacional.

Si bien el territorio estudiado es una zona del interior caracterizada por el envejecimiento de las poblaciones locales y por una estructura productiva y empresarial frágil, el desarrollo incipiente de las acciones transfronterizas de cooperación presentadas a lo largo del presente estudio, pueden contribuir a una dinamización cultural y patrimonial así como a la promoción del turismo desde una perspectiva económica, de forma que se contribuya al desarrollo socioeconómico de ambos municipios y que se posibilite la creación de nuevas oportunidades de negocio y empleo, para aumentar el papel de los recursos humanos en la frontera, mejorando las capacidades, habilidades, conocimientos y destrezas locales.

Por tanto, los proyectos aquí presentados nacen para que dos localidades de dos países diferentes puedan presentarse como un terreno fértil para la cooperación y el desarrollo sostenible enmarcado en lo local, bajo un lema innovador y diferenciador: la Frontera como destino.

REFERENCIAS

- Dias, R. D. da C. (2017). *Configurações operativas de desenvolvimento regional sustentável: uma análise às primeiras estratégias integradas de desenvolvimento territorial em Portugal*. Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.
- Flores, S. G., & Aliseda, J. M. (2005). Estudio de la iniciativa Interreg III a España-Portugal. *X Coloquio Ibérico de Geografía. "A Geografia Ibérica No Contexto Europeu": Actas. 22 a 24 de Setembro de 2005, Évora.*, 8.
- Guimarães, M. (2021). Estrategia de Turismo 2027. *Revista Politécnica*, 28, 56–73.
- Junta de Andalucía. (2016). *Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía Horizonte 2020*. Archivo PDF.
- Marca de Frontera Alcoutim Sanlúcar de Guadiana. (2022). *Turismo*

de frontera. <https://turismodefronteira.alcoutim.pt/>

PACT-A 3. (2022). *Plan de acción de coooperación transfronteriza Alentejo, Algarve, Andalucía*. http://www.pact-a3.org/cooperacion_transfronteriza.php

Saramago, J. (1981). Viagem a Portugal, (1995). *Lisboa, Caminho*.

Serra, F. (2020). *O Mar na RIS3 Algarve-Estratégia de Especialização Inteligente Regional*. Universidade do Algarve.

Viegas, M. da G. P., & Silva, C. A. da. (2017). Cooperação Transfronteiriça e as lógicas racionalistas do INTERREG entre Portugal e Espanha. *Desenvolvimento e Sociedade-Revista Interdisciplinar Em Ciências Sociais*, 2, 65–90.